

Fragen zum öffentlichen Auftritt der Gemeinde Tübach

Freitag, 5. November 2021

90

Beantwortungen Insgesamt

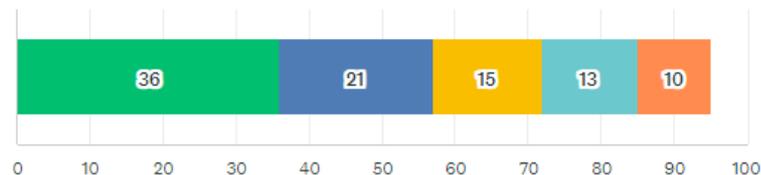
Erstellt am: Donnerstag, 9. September 2021

Abgeschlossene Beantwortungen: 90



Welche Informationen suchen Sie auf der Homepage der Gemeinde Tübach?

Beantwortet: 39 Übersprungen: 1

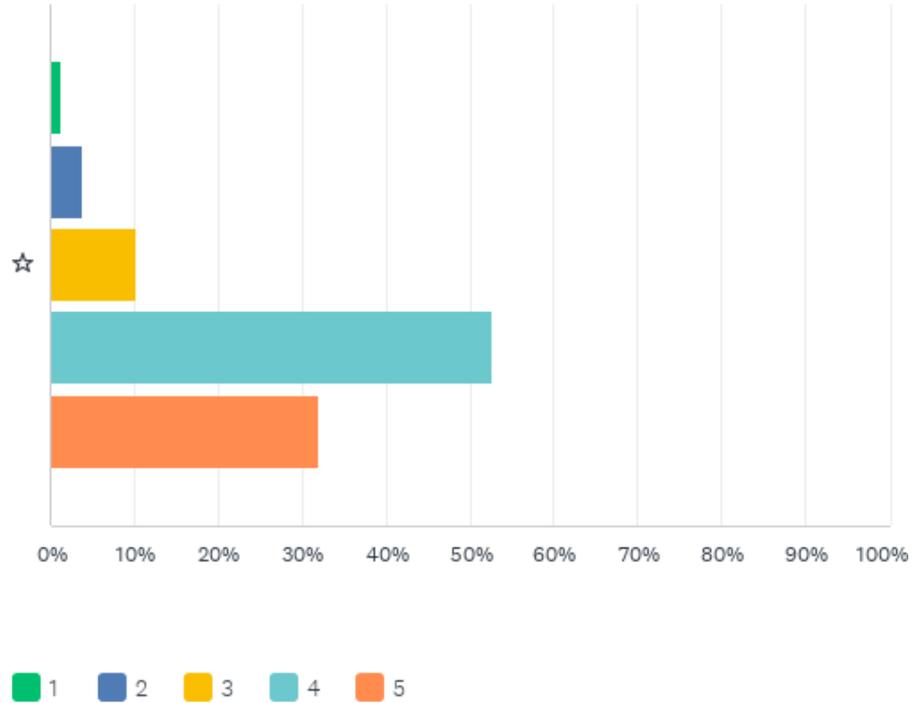


- Verwaltungsinformationen (Ämter, Raumreservierungen, Dienstleistungen, Tageska...
- Anlässe und Neuigkeiten
- Informationen zum Dorfleben (Vereine, Soziales, Kirchgemeinden, Gastronomie)
- Informationen zum Schulbetrieb
- Angebote des Dorfplatzes

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Verwaltungsinformationen (Ämter, Raumreservierungen, Dienstleistungen, Tageskarten etc.)	92,31 %	36
▼ Anlässe und Neuigkeiten	53,85 %	21
▼ Informationen zum Dorfleben (Vereine, Soziales, Kirchgemeinden, Gastronomie)	38,46 %	15
▼ Informationen zum Schulbetrieb	33,33 %	13
▼ Angebote des Dorfplatzes	25,64 %	10
Befragte gesamt: 39		

F2: - Wie beurteilen Sie die Übersichtlichkeit der neuen Homepage?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 12



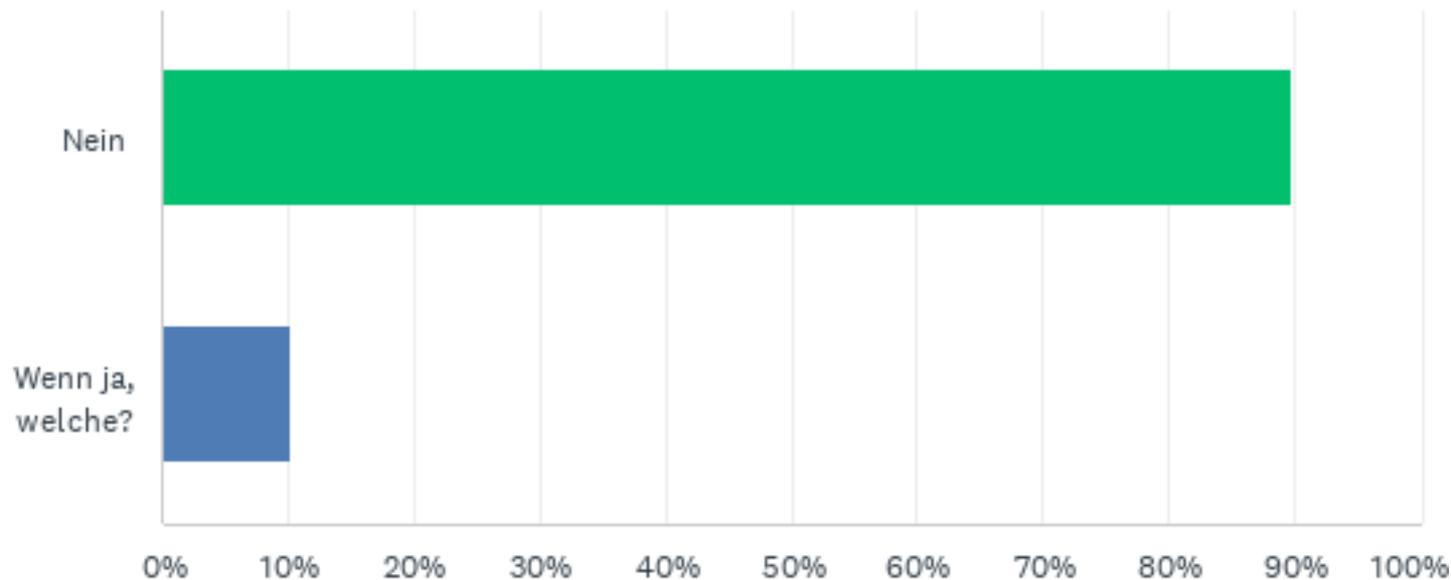
F2: - Wie beurteilen Sie die Übersichtlichkeit der neuen Homepage?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 12

	1	2	3	4	5	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
☆	1.28%	3.85%	10.26%	52.56%	32.05%		
	1	3	8	41	25	78	4.10

F3: Vermissen Sie im Allgemeinen konkrete Informationen auf der neuen Homepage?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 12



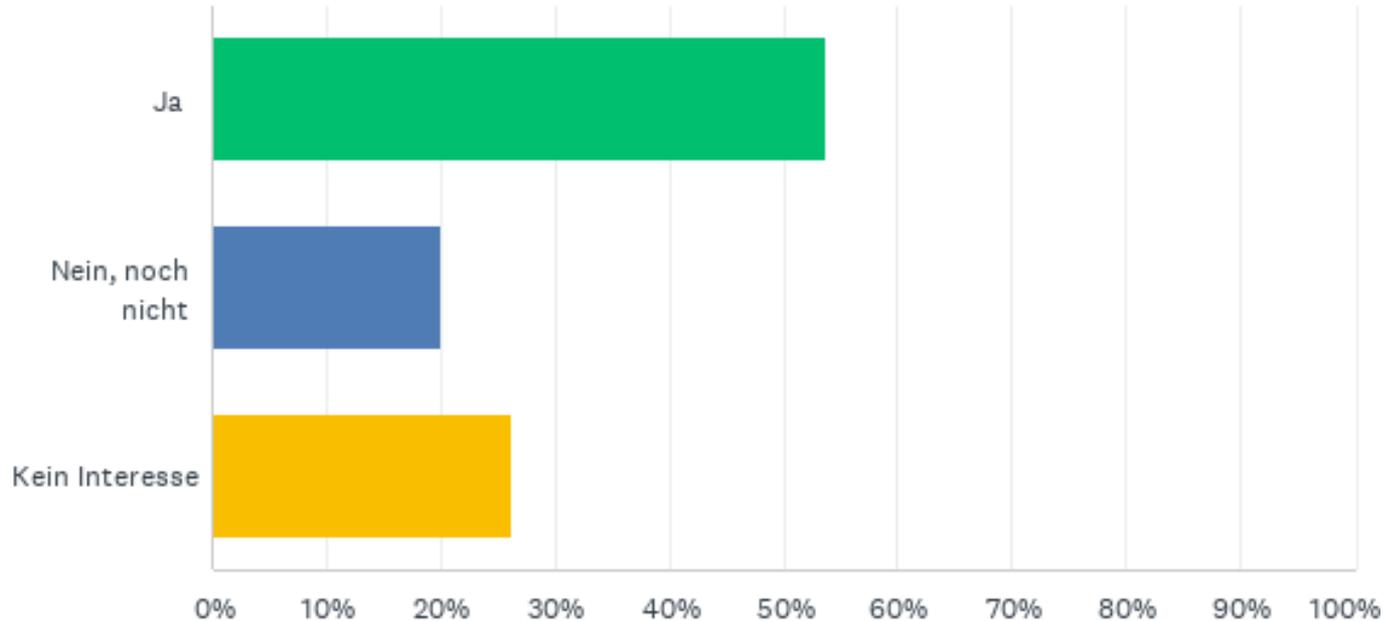
F3: Vermissen Sie im Allgemeinen konkrete Informationen auf der neuen Homepage?

Beantwortet: 78 Übersprungen: 12

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Nein	89.74%	70
Wenn ja, welche?	10.26%	8
GESAMT		78

F4: Haben Sie den Newsletter auf unserer Homepage bereits abonniert? (Darüber werden wichtige Informationen per Mail versendet. Weiter können das Tübach Aktuell, Informationen zu Abfalldaten, Abstimmungsergebnissen etc. kostenlos abonniert werden.)

Beantwortet: 80 Übersprungen: 10



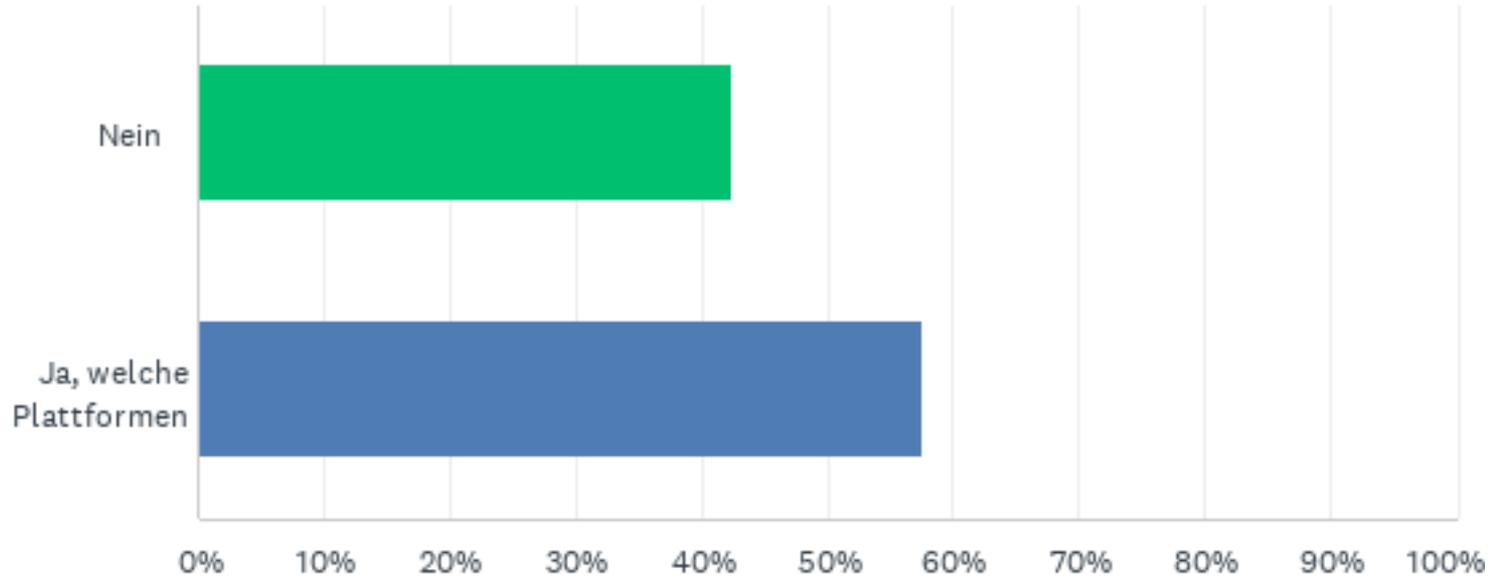
F4: Haben Sie den Newsletter auf unserer Homepage bereits abonniert? (Darüber werden wichtige Informationen per Mail versendet. Weiter können das Tübach Aktuell, Informationen zu Abfalldaten, Abstimmungsergebnissen etc. kostenlos abonniert werden.)

Beantwortet: 80 Übersprungen: 10

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	53.75%	43
Nein, noch nicht	20.00%	16
Kein Interesse	26.25%	21
GESAMT		80

F5: Nutzen Sie Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn etc.) privat?

Beantwortet: 87 Übersprungen: 3



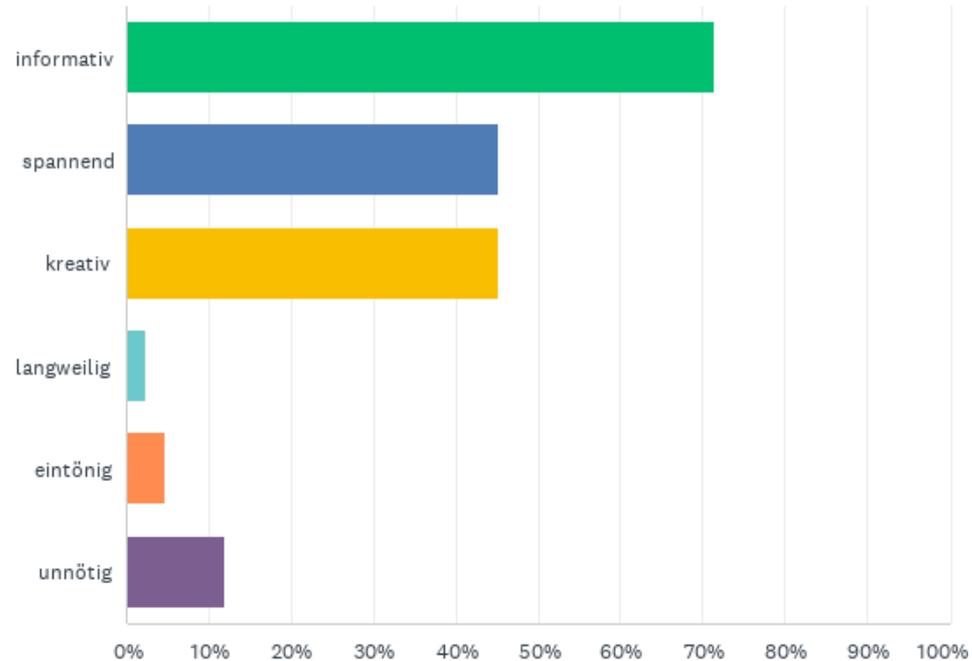
F5: Nutzen Sie Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn etc.) privat?

Beantwortet: 87 Übersprungen: 3

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Nein	42.53%	37
Ja, welche Plattformen	57.47%	50
GESAMT		87

F6: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf Instagram?

Beantwortet: 42 Übersprungen: 48



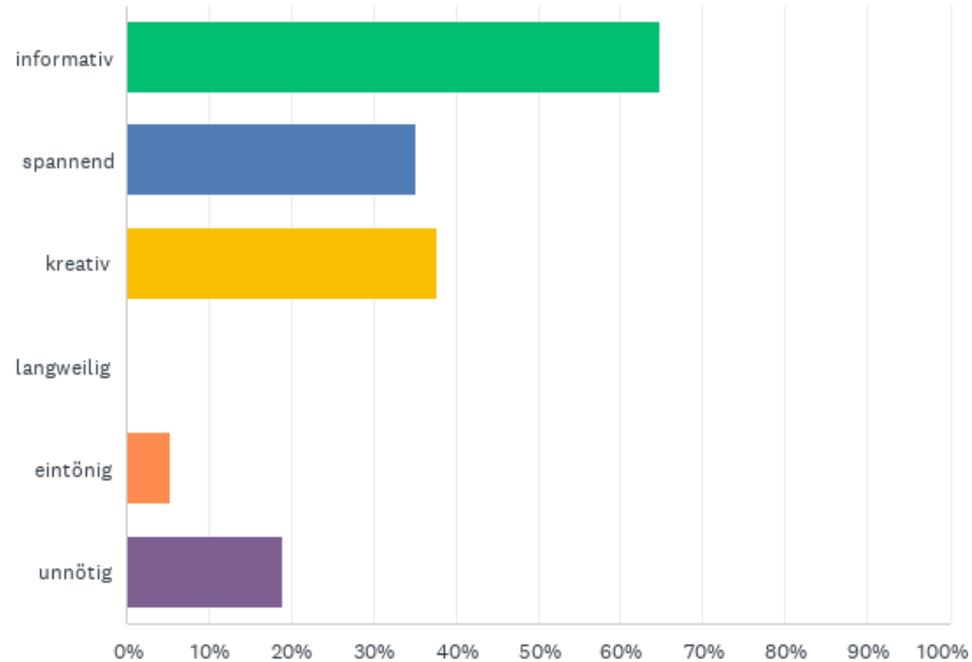
F6: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf Instagram?

Beantwortet: 42 Übersprungen: 48

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
informativ	71.43%	30
spannend	45.24%	19
kreativ	45.24%	19
langweilig	2.38%	1
eintönig	4.76%	2
unnötig	11.90%	5
Befragte insgesamt: 42		

F7: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf Facebook?

Beantwortet: 37 Übersprungen: 53



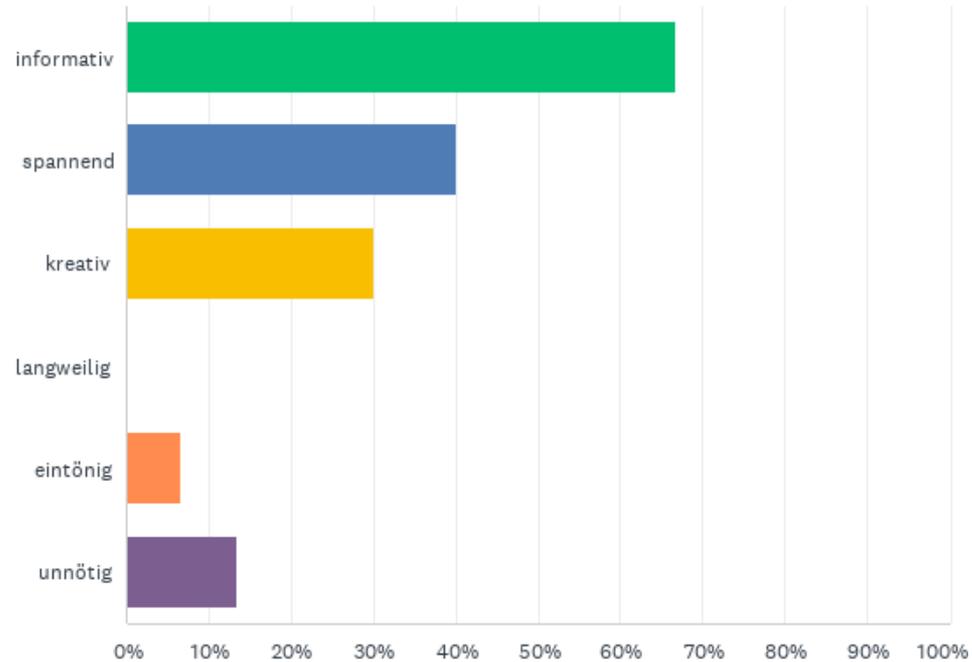
F7: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf Facebook?

Beantwortet: 37 Übersprungen: 53

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
informativ	64.86%	24
spannend	35.14%	13
kreativ	37.84%	14
langweilig	0.00%	0
eintönig	5.41%	2
unnötig	18.92%	7
Befragte insgesamt: 37		

F8: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf LinkedIn?

Beantwortet: 30 Übersprungen: 60



F8: Wie beurteilen Sie die Beiträge der Gemeinde Tübach auf LinkedIn?

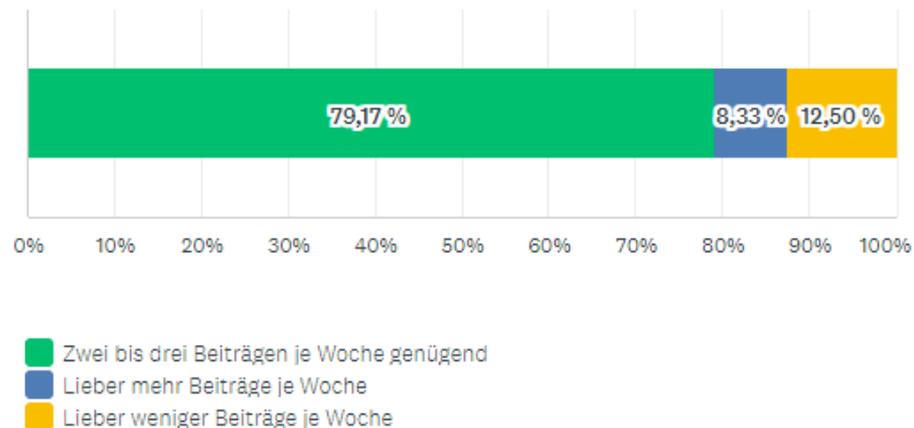
Beantwortet: 30 Übersprungen: 60

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
informativ	66.67%	20
spannend	40.00%	12
kreativ	30.00%	9
langweilig	0.00%	0
eintönig	6.67%	2
unnötig	13.33%	4
Befragte insgesamt: 30		



Wie äussern Sie sich zur Regelmässigkeit der Posts?

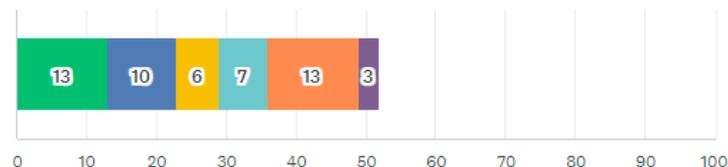
Beantwortet: 24 Übersprungen: 16



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Zwei bis drei Beiträgen je Woche genügend	79,17 % 19
▼ Lieber mehr Beiträge je Woche	8,33 % 2
▼ Lieber weniger Beiträge je Woche	12,50 % 3
GESAMT	24

Aus welchen Bereichen wünschen Sie sich mehr Beiträge auf den Social Media-Kanälen?

Beantwortet: 23 Übersprungen: 17



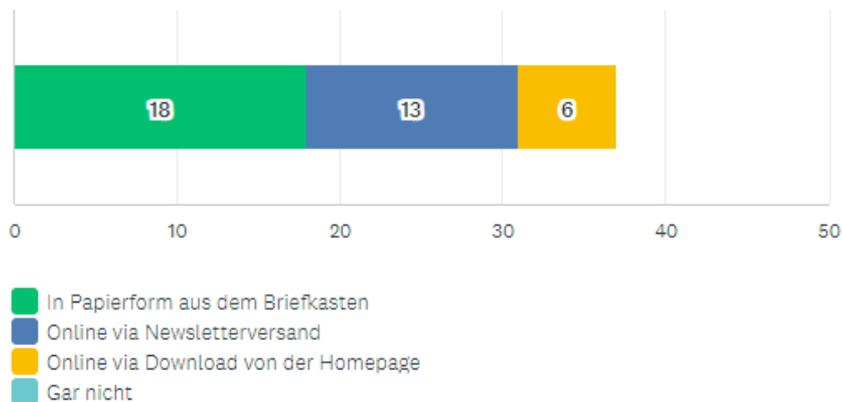
- Informationen aus der Verwaltung / dem Gemeinderat
- Sonstige Neuigkeiten aus dem Tübach Aktuell
- News aus dem Schulalltag
- Beiträge über Personen (Mitarbeitende, Einwohner/-innen etc.)
- Informationsbeiträge über Tübach allgemein
- Sonstiges (bitte angeben)

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
▼ Informationen aus der Verwaltung / dem Gemeinderat	56,52 %	13
▼ Sonstige Neuigkeiten aus dem Tübach Aktuell	43,48 %	10
▼ News aus dem Schulalltag	26,09 %	6
▼ Beiträge über Personen (Mitarbeitende, Einwohner/-innen etc.)	30,43 %	7
▼ Informationsbeiträge über Tübach allgemein	56,52 %	13
▼ Sonstiges (bitte angeben)	13,04 %	3
Befragte gesamt: 23		



Wie lesen Sie das Tübach Aktuell?

Beantwortet: 30 Übersprungen: 10



ANTWORTOPTIONEN ▾

BEANTWORTUNGEN ▾

▾ In Papierform aus dem Briefkasten

60,00 %

18

▾ Online via Newsletterversand

43,33 %

13

▾ Online via Download von der Homepage

20,00 %

6

▾ Gar nicht

0,00 %

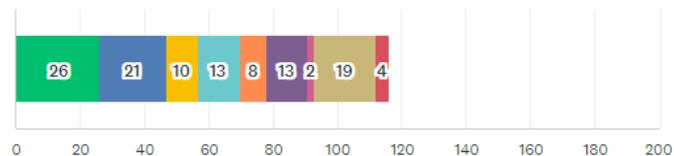
0

Befragte gesamt: 30



Welche Beiträge interessieren Sie am ehesten?

Beantwortet: 30 Übersprungen: 10

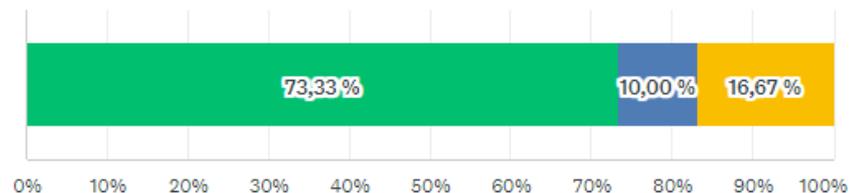


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
▼ Mitteilungen aus dem Gemeinderat	86,67 % 26
▼ Mitteilungen aus den Verwaltungsabteilungen	70,00 % 21
▼ Zivilstandsnachrichten	33,33 % 10
▼ (Abfall)Termine	43,33 % 13
▼ Beiträge der Schule	26,67 % 8
▼ Vereinsbeiträge	43,33 % 13
▼ Beiträge der Kirchgemeinden	6,67 % 2
▼ Anlässe	63,33 % 19
▼ Werbeinserate	13,33 % 4
Befragte gesamt: 30	



Wie stellen Sie sich das Tübach Aktuell in Zukunft vor?

Beantwortet: 30 Übersprungen: 10

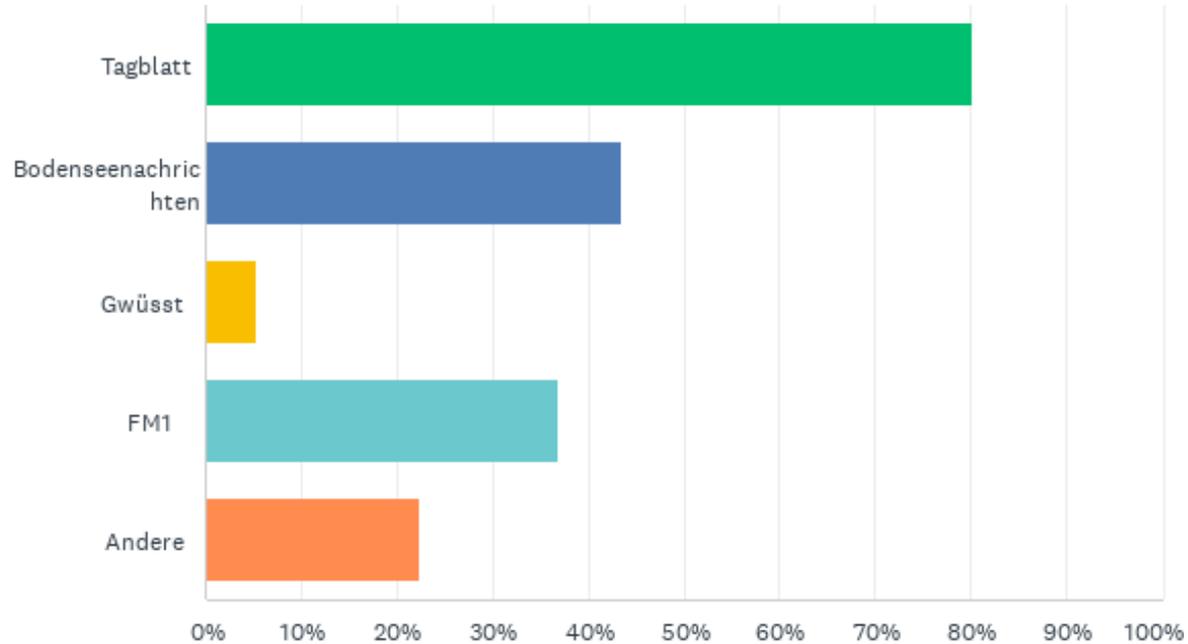


- Gleich wie bis anhin jede zweite Woche, keine Veränderung am Umfang des Inhalts
- in Form eines jede zweite Woche erscheinenden, kompakten Flyers mit den relevantesten Informationen
- In Form eines umfassenderen Flyers jeden Monat mit den relevantesten Informationen, in Ergänzung mit mehr und schnelleren Onlineeignigkeiten

ANTWORTOPTIONEN ▾	BEANTWORTUNGEN ▾	
▾ Gleich wie bis anhin jede zweite Woche, keine Veränderung am Umfang des Inhalts	73,33 %	22
▾ in Form eines jede zweite Woche erscheinenden, kompakten Flyers mit den relevantesten Informationen	10,00 %	3
▾ In Form eines umfassenderen Flyers jeden Monat mit den relevantesten Informationen, in Ergänzung mit mehr und schnelleren Onlineeignigkeiten	16,67 %	5
GESAMT		30

F14: Welche weiteren Informationsplattformen nutzen Sie?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 14



F14: Welche weiteren Informationsplattformen nutzen Sie?

Beantwortet: 76 Übersprungen: 14

ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Tagblatt	80.26%	61
Bodenseenachrichten	43.42%	33
Gwüsst	5.26%	4
FM1	36.84%	28
Andere	22.37%	17
Befragte insgesamt: 76		